

# 2013年度 第3四半期決算説明会

株式会社ミクシィ

<http://mixi.co.jp>

東証マザーズ 2121

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。  
様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があることをご承知ください。

# 連結業績予想の修正

「モンスターストライク」の実績を踏まえ、通期営業黒字に上方修正

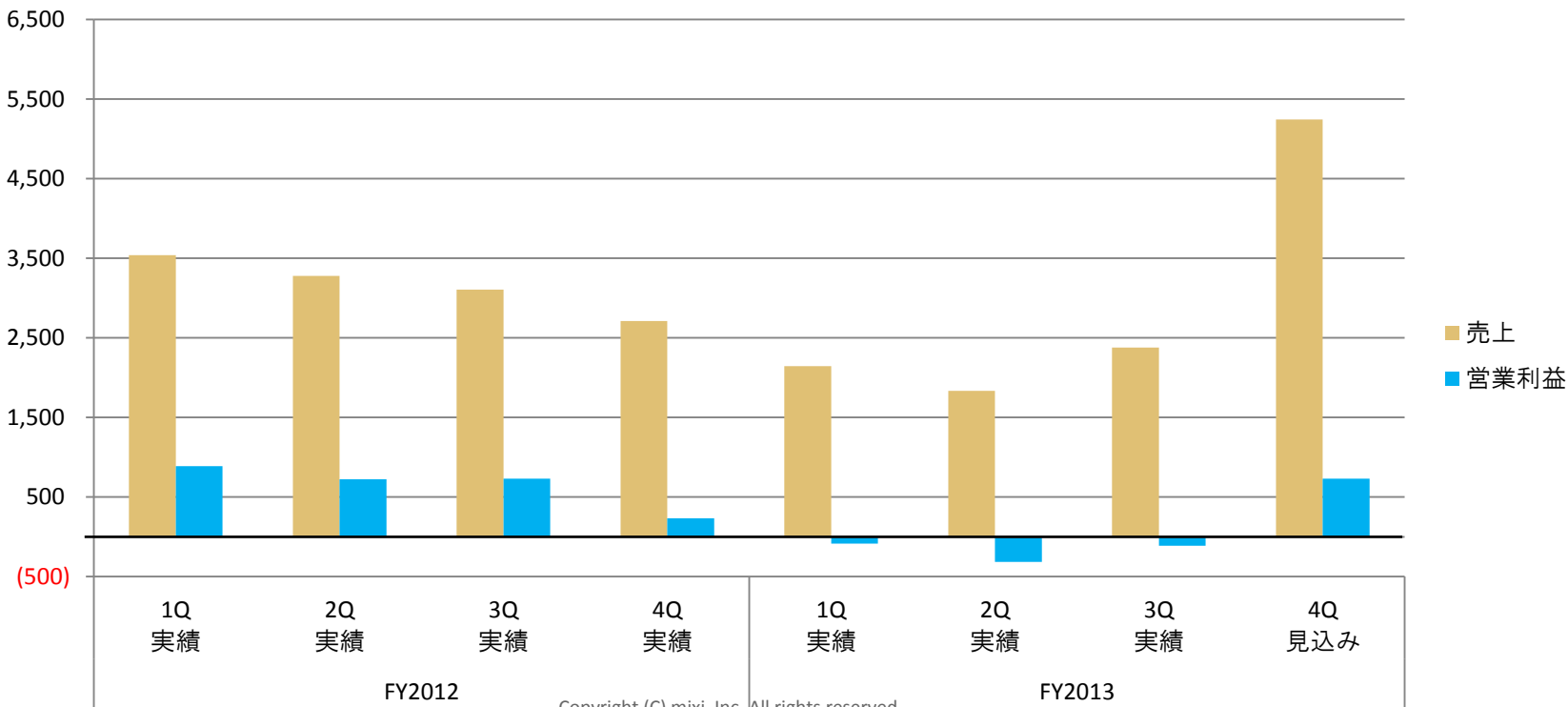
単位: 百万円

	FY2013 通期業績予想		増減額
	(修正前)	(修正後)	(修正後) - (修正前)
売上高	8,000	11,500	3,500
営業損益	▲ 1,600	200	1,800
経常損益	▲ 1,700	100	1,800
当期純損益	▲ 2,600	▲ 350	2,250

# 構造的な赤字体質からの脱却

- ・ FY2012 1Qから続いていた売上減少が、FY2013 3Qより増加に転じる
- ・ FY2013 4Qは営業黒字に転換する見込み

単位:百万円



# 事業再生フェーズにおける事業構造の変革

## M&Aによる新規事業の取得

- ・ ミクシィ・リサーチ社、Diverse社、コンフィアンザ社、ミステリーショッピング事業
- ・ アイ・マーキュリーキャピタル社及びミクシィ社から、スタートアップへの投資

## 社内資源を活かした新規事業の創出

- ・ イノベーションセンターの設立
- ・ ノハナ社の設立
- ・ ゲーム事業におけるブラウザゲームからネイティブゲーム事業への移行

## 既存事業構造の変革

- ・ SNS「mixi」広告事業は、純広告からアドネットワークへ移行
- ・ mixiコミュニティ、mixiニュースのオープン化
- ・ 中国子会社の閉鎖等のコスト削減
- ・ ミクシィマーケティング社の一部事業譲渡

ミクシィグループは  
事業再生フェーズから  
再成長フェーズへ



代表取締役社長  
森田 仁基

- 2000年 ネットビレッジ株式会社（現 株式会社fonfun）入社
- 2008年 株式会社ミクシィ入社
- 2011年 株式会社グレンジ  
取締役副社長就任
- 2013年 株式会社ミクシィ  
執行役員 就任（現任）  
mixi事業本部長（現任）就任  
モンストスタジオ  
エグゼクティブプロデューサー（現任）就任
- 2014年 代表取締役社長に就任予定（6月）

# 事業進捗

---







単位: 万人



※1: 2014年1月31日時点の利用者数

※2: 利用者数には、同一端末で重複ダウンロードされた数は含んでおりません

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

- ・「モンスターストライク」の売上は好調に推移
- ・急激な利用者拡大による負荷対策として、2月中にはシステム増強完了予定

### セールスランキング 3位を獲得！※1



### 人気ランキング 1位を獲得！※2



### 「モンスターストライク」売上推移（月次）



※1：AppStore トップセールスランキング（2014年1月31日時点）

※2：Google play 人気（無料）ランキング<ゲームカテゴリ>（2014年1月19日時点）



# 2014年3月、TVCM開始



# メディア・コンテンツ領域

## サービス 拡充

### mixiコミュニティ

トピックやイベントがインターネット検索に追加対応



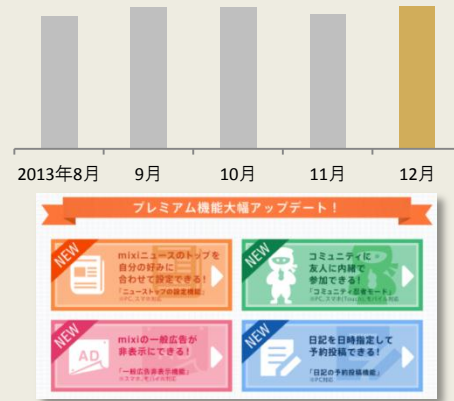
### mixiニュース

インターネット公開を実施、ログインなしでのアクセス数が1日18万件に（公開2週間後）



### mixiプレミアム

初月無料キャンペーンの実施等により、会員数は堅調に推移



## アプリ化

### ニュース



### 日記



# ライフイベント領域

## ノハナ年賀状

累計注文枚数は約80万枚に



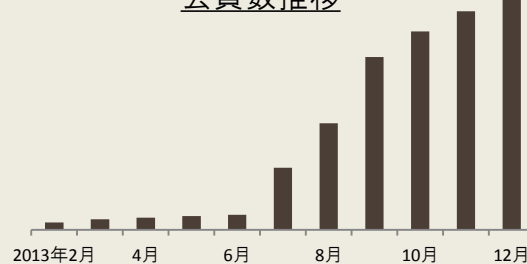
TVCMを実施（2013年12月）



## nohana

フォトブック有料分購入者が増加

会員数推移



## Diverse



- ・「youbride」Androidアプリを提供開始（2014年2月）
- ・婚活ツアーを開催予定（2014年2月）

## Find Job!



「Find job ! Startup」  
や注目企業の求人情報を掲載



# マーケティング領域

- ・ ミクシィマーケティング社の一部事業を事業譲渡へ

ミクシィマーケティング社：

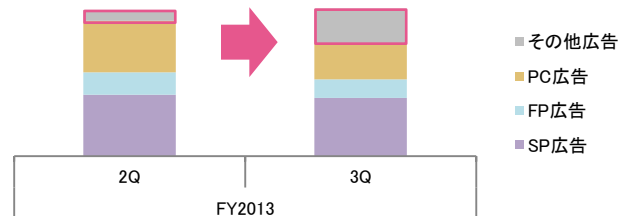
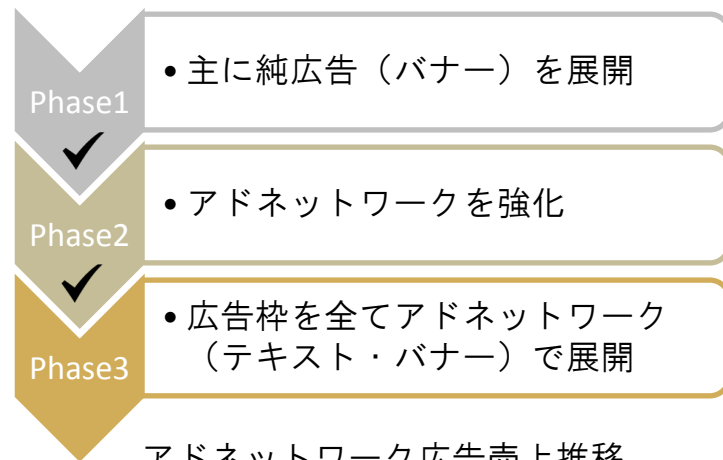
オンライン広告取引プラットフォーム（DSP）  
「Vantage」及び各種ソリューション事業を展開



さらなる事業拡大のため、  
アイスタイル社に一部事業譲渡

- ✓ 2014.01 ミクシィマーケティング社の事業譲渡に係る基本合意書を締結
- 2014.03 事業譲渡完了予定

参考：「mixi」は純広告からアドネットワークへ



# 財務状況

---

# 損益計算書

- ・ 前四半期比で赤字幅は縮小、12月は単月黒字に

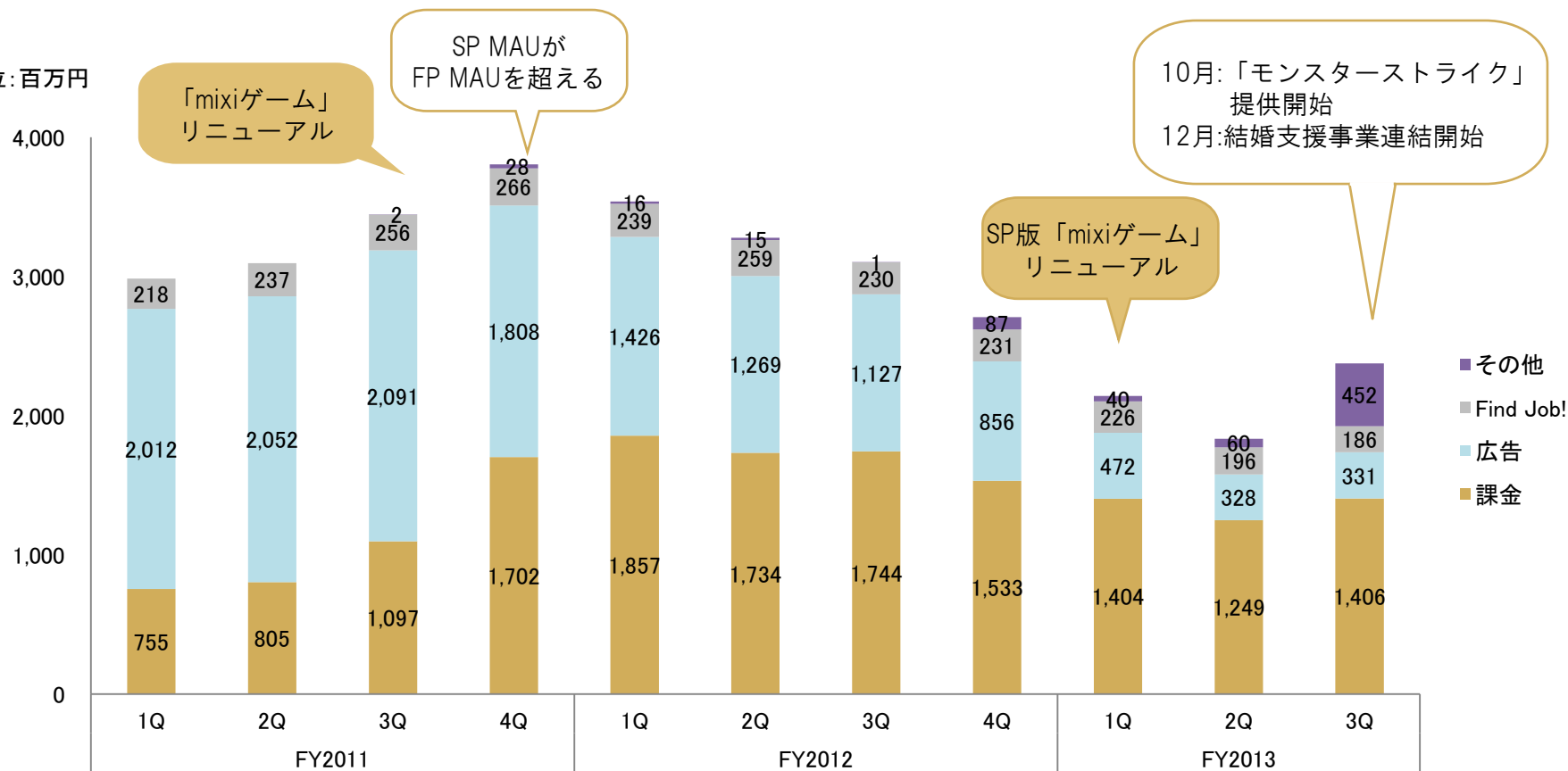
単位: 百万円

	FY2013/3Q (2013年10月-12月)	FY2013/2Q (2013年7月-9月)	増減率 (QoQ)
売上高	2,377	1,835	29.6%
営業損益	▲111	▲313	—
経常損益	▲111	▲332	—
当期純損益	▲221	▲1,098	—



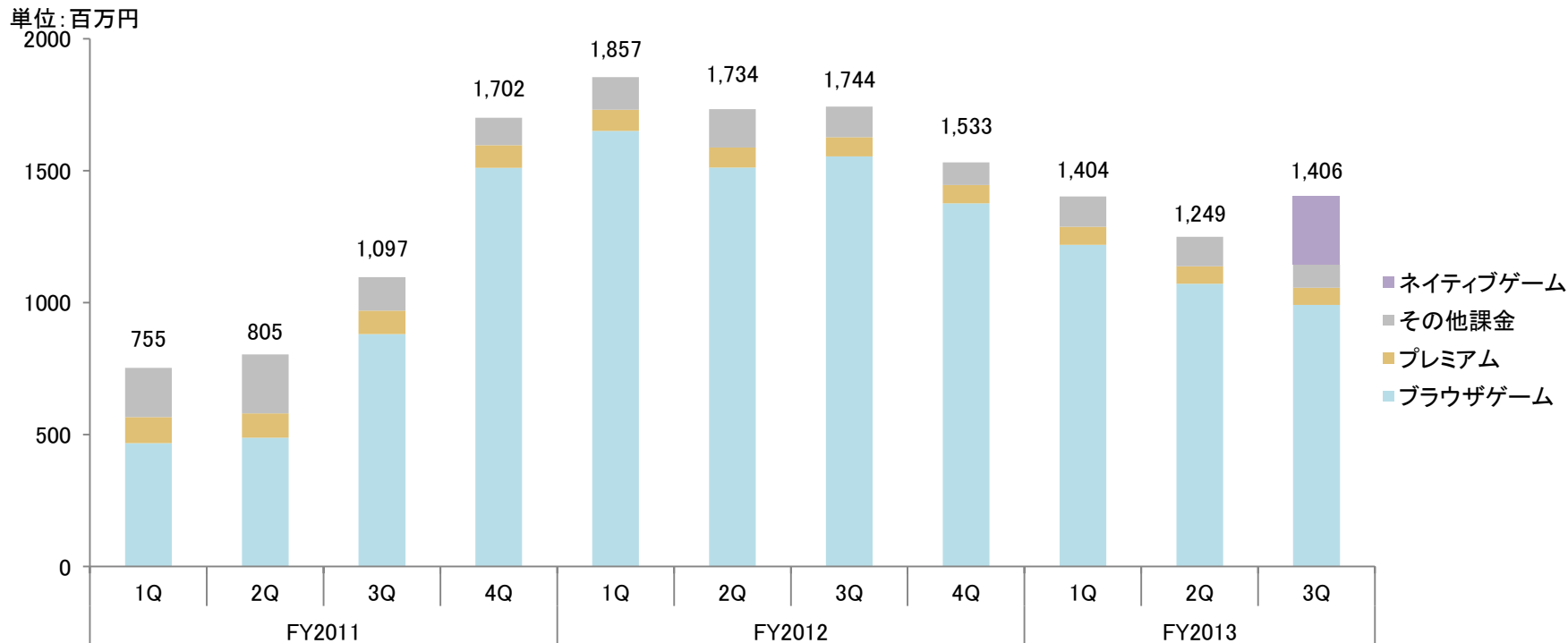
# 売上高（四半期推移）

単位: 百万円



# 課金売上内訳（四半期推移）

- ・「モンスターストライク」が順調な立ち上がり



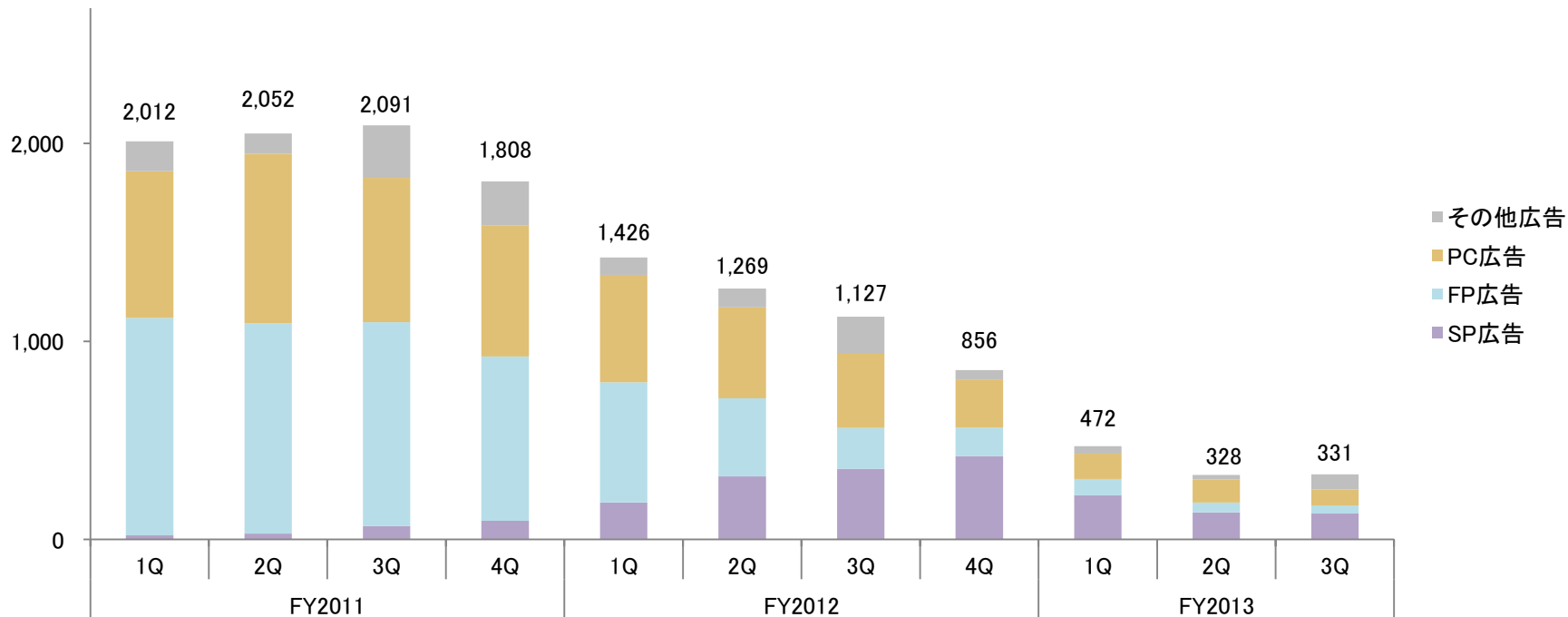
※ネイティブゲーム：「モンスターストライク」等のネイティブアプリのゲーム。売上が拡大したため今回分から切り分けております（過去分は遡及しておりません）

※ブラウザゲーム：SP・PC・FP版「mixiゲーム」（ブラウザ版）を含んでおります

# 広告売上内訳（四半期推移）

- ・ 広告売上はアドネットワークの運用を強化したことにより横ばいに

単位: 百万円

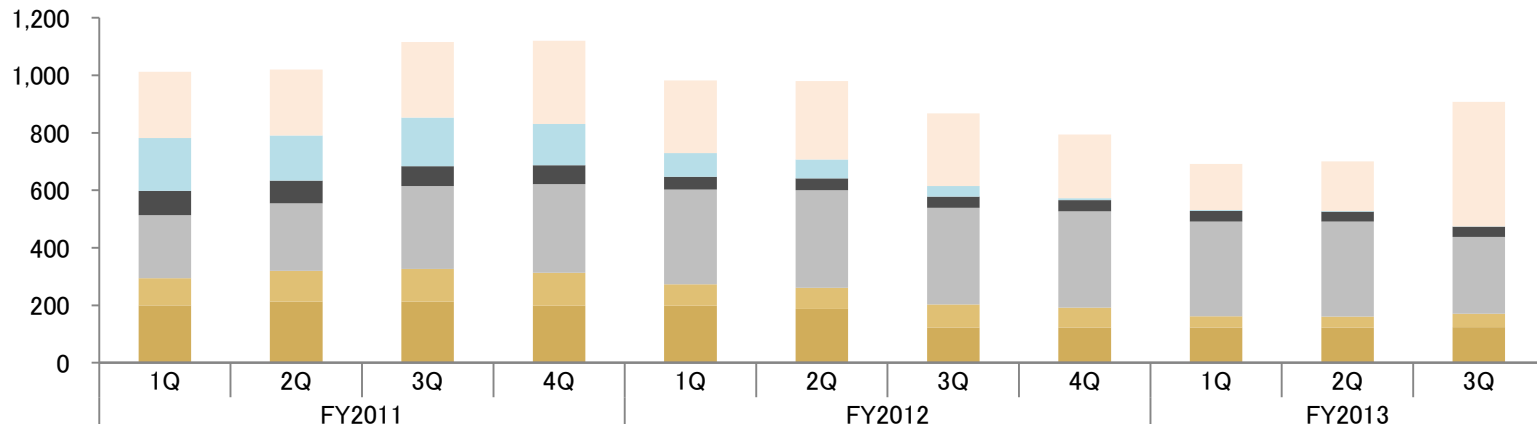


※アドネットワーク運用による広告売上は「その他広告」に計上

# 売上原価（四半期推移）

- 「ノハナ」注文数増加の影響等により「その他」コストが増加

単位: 百万円

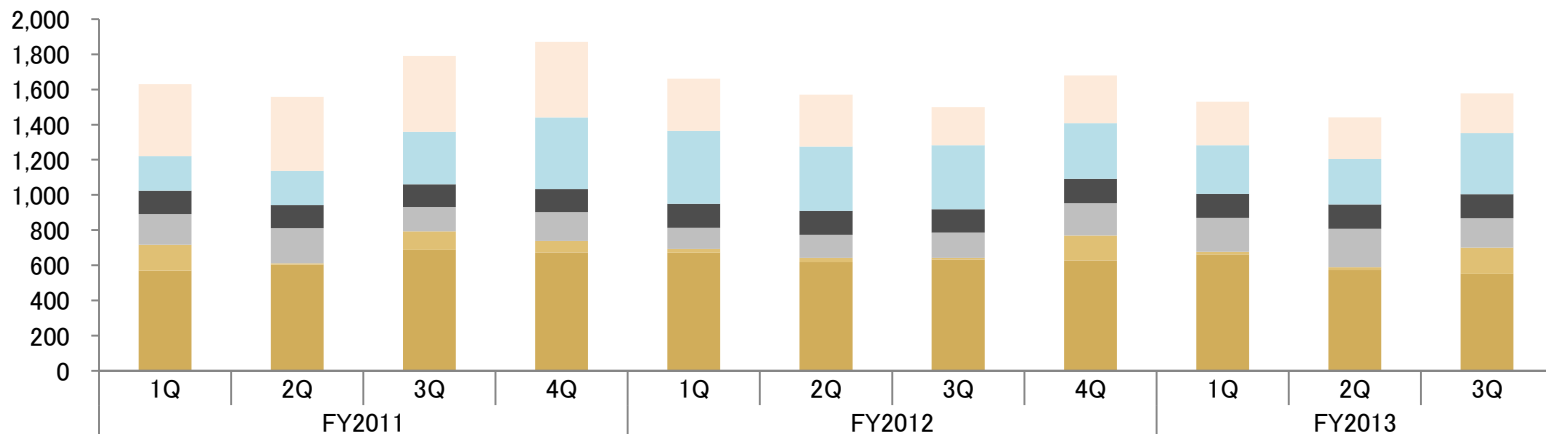


	FY2011				FY2012				FY2013		
■ その他	230	229	263	289	253	273	252	221	161	173	432
■ アドプログラム費用	184	157	169	144	82	66	37	7	3	2	2
■ コンテンツ費用	84	79	69	66	44	41	39	39	37	35	35
■ 開発人件費	220	235	288	308	330	339	336	335	329	330	267
■ 減価償却費	94	107	114	115	74	74	80	69	39	38	47
■ 賃借料	200	213	213	198	199	187	123	123	123	123	124

# 販管費（四半期推移）

- ・「ノハナ年賀状」及び結婚支援事業により広告宣伝費が増加
- ・「モンスターストライク」及び結婚支援事業により決済手数料が増加

単位: 百万円



	FY2011				FY2012				FY2013		
■ その他	409	419	431	430	298	295	218	270	248	237	225
■ 決済手数料	196	196	298	407	414	366	363	318	275	258	348
■ 地代家賃	133	130	130	132	137	135	133	137	138	140	137
■ 外注費	176	201	138	164	120	132	144	185	192	217	166
■ 広告宣伝費	146	7	106	64	22	24	9	142	15	17	149
■ 人件費	570	604	687	674	671	618	633	627	662	573	552

# Appendix

---

# 会社概要

会 社 名	株式会社ミクシィ (mixi, Inc.)		
設 立	1999年6月3日		
資 本 金	3,765百万円		
所 在 地	〒150-0011 渋谷区東1-2-20 住友不動産渋谷ファーストタワー7階		
役員構成	代表取締役社長	朝倉 祐介	社外取締役 中村 伊知哉
	取締役	荻野 泰弘	社外取締役 青柳 立野
	取締役	川崎 裕一	常勤監査役 加藤 孝子
	取締役	松岡 剛志	社外監査役 佐藤 孝幸
	取締役会長	笠原 健治	社外監査役 若松 弘之
従業員数	460名(連結・正社員のみ)		
発行株数	15,510,600株		
主要株主 (2013年9月30日現在)	笠原 健治		53.82%
	(個人株主)		1.71%
	GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL		1.27%
	THE BANK OF NEW YORK MELLON AS AGENT BNYM AS EA DUTCH PENSION OMNIBUS 140016		1.19%
	資産管理サービス信託銀行株式会社(証券投資信託口)		0.99%

(注) 上記の他、自己株式が578,600株(3.73%)あります。

2013年12月31日現在

# 貸借対照表／キャッシュ・フロー計算書

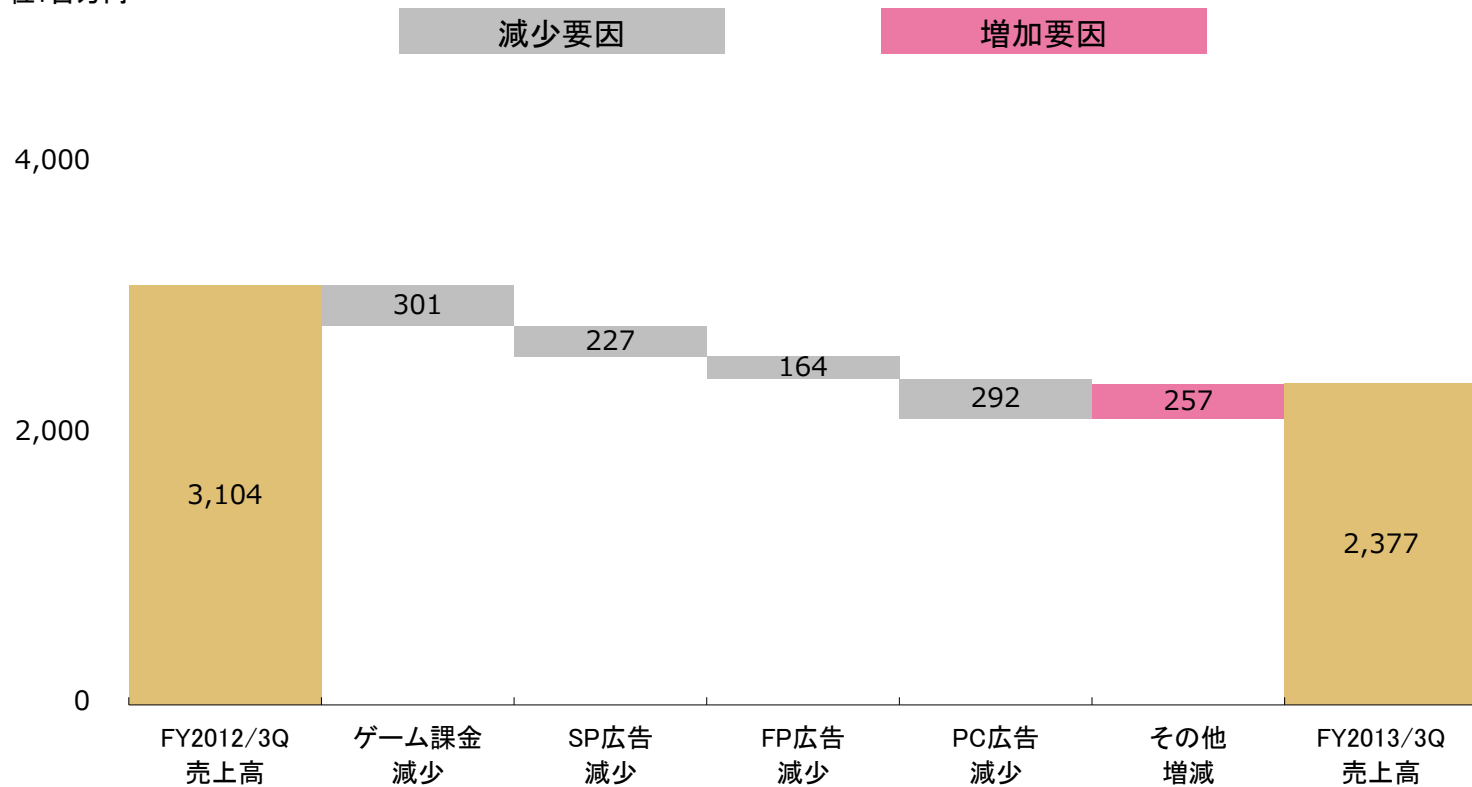
単位: 百万円

	FY2013/3Q (2013年12月末)	FY2012/3Q (2012年12月末)
流動資産	13,533	16,582
固定資産	4,089	3,324
総資産	17,623	19,906
流動負債	3,116	3,624
固定負債	27	64
純資産	14,479	16,217
	FY2013/3Q (2013年4月-2013年12月)	FY2012/3Q (2012年4月-2012年12月)
営業活動によるCF	▲570	1,940
投資活動によるCF	1,231	▲677
財務活動によるCF	▲327	▲137
現金及び現金同等物の期末残高	9,628	8,555



# 売上高増減要因（前年同期比）

単位：百万円



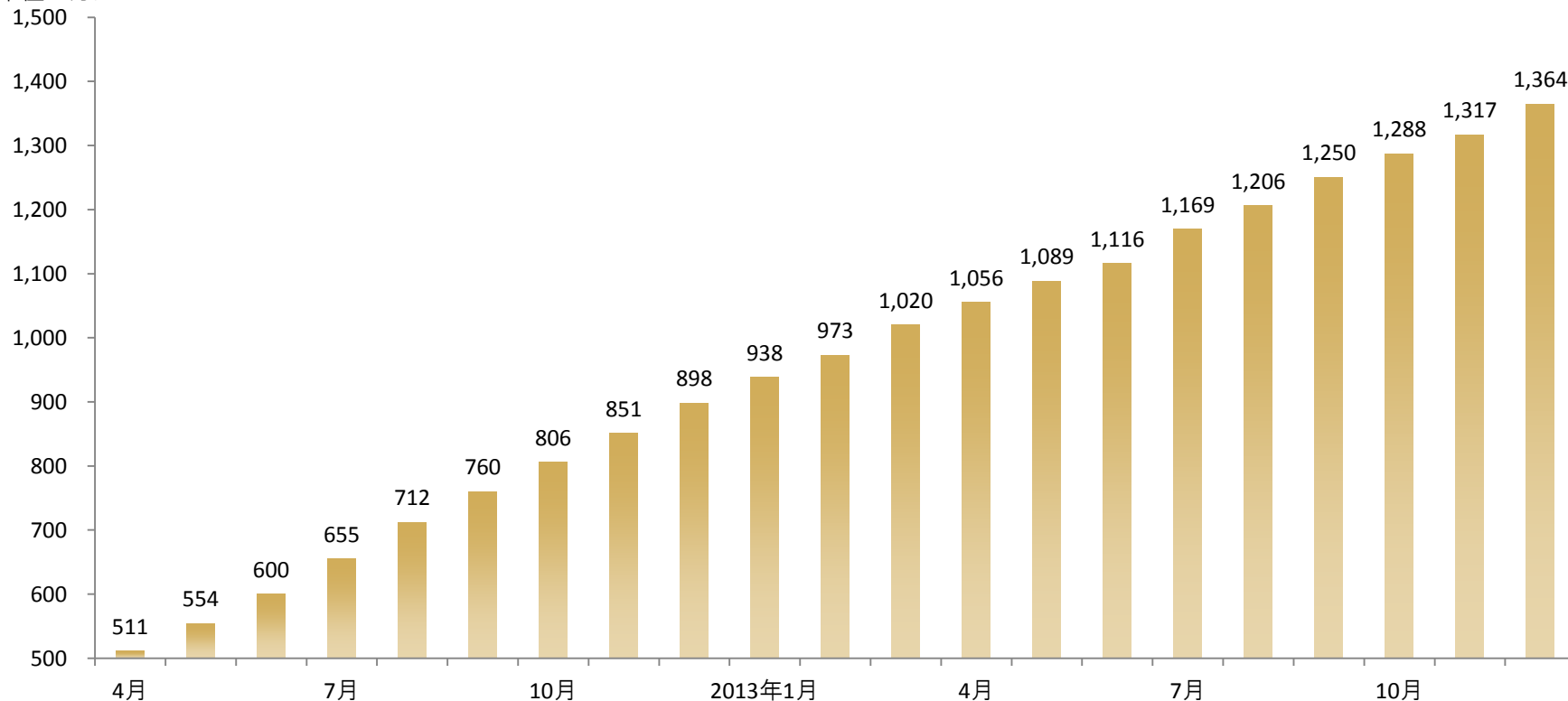
# サービス概要

「mixi」は、「心地よいつながり」を軸としたコミュニケーションの場を提供するソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)です

mixi日記	「mixi」上に日記の投稿ができる機能 日記を通じてコミュニケーションを図ることが可能
つぶやき（mixiボイス）	「つぶやき」を通じて、簡単にお互いの「今」の状況や想いを伝え合うことのできるコミュニケーション機能
mixiニュース	旬のニュースを毎日配信 気になるニュースを気軽に日記や「つぶやき」で共有することが可能
mixiメッセージ	友人にリアルタイムにメッセージが送れる機能 写真や絵文字の添付、スタンプの送信も可能
コミュニティ	趣味や話題のコミュニティで情報交換できる機能 好きなことや気になる情報を、共通の趣味を持った人と話し合うことが可能
mixiゲーム	仲の良い友人をはじめ、ゲームをプレイするmixiユーザー全体と一緒にゲームを遊びながらコミュニケーションできる機能

# ミクシィグループ アプリ会員数

単位：万人



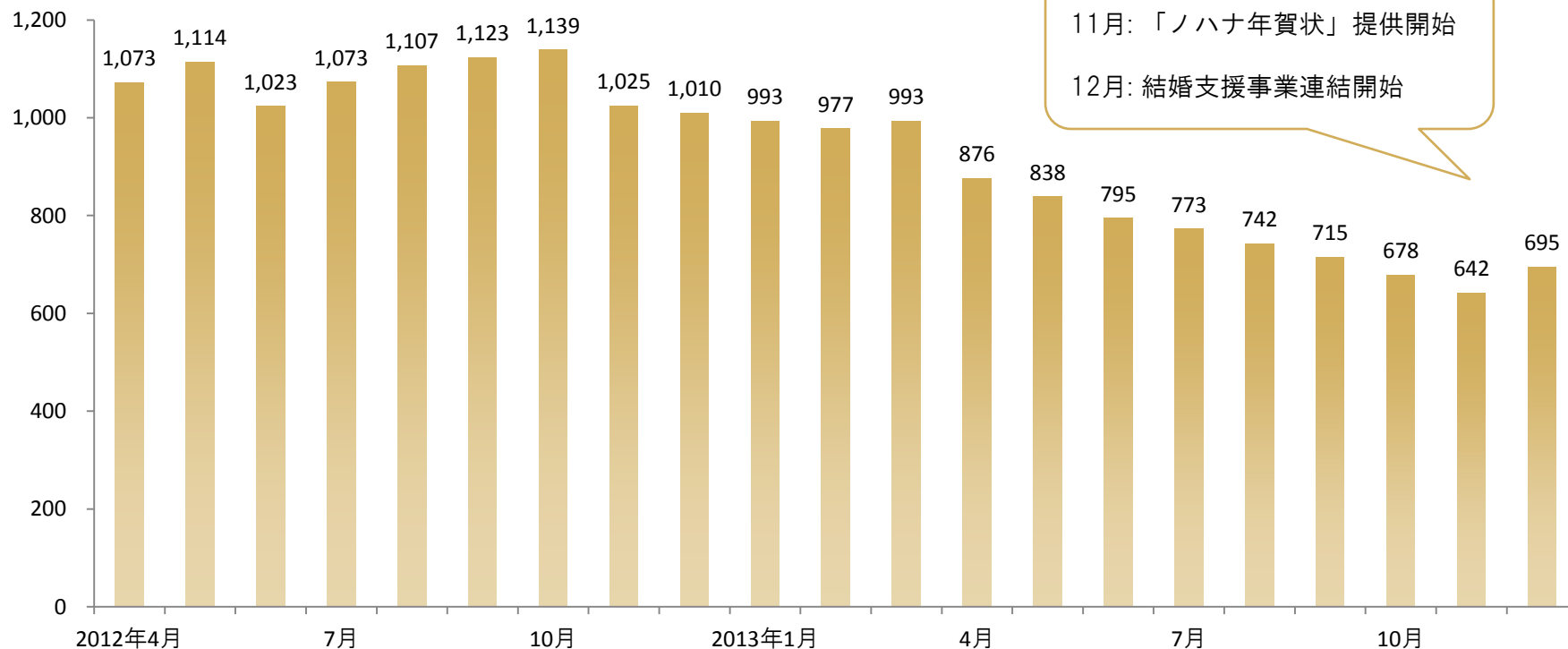
※1：アプリ会員数は、当社グループ提供のスマホアプリダウンロード数の積算値（当社調べ）

※2：1Qよりイノベーションセンター新規事業のアプリ会員数についても追加しており、過去分についても遡及して算出しております

※3：「モンスターストライク」のアプリ会員数は含まれておりません

# ミクシィグループ スマホMAU

単位：万人



※1：当社グループのスマホアプリ及び「mixi Touch（ブラウザ）」の月間ログインユーザー数（1か月に1回以上ログインしたユーザー数）積算値（当社調べ）

※2：PC及びFPのMAUは含まれておりません

※3：「モンスターストライク」のMAUは含まれておりません

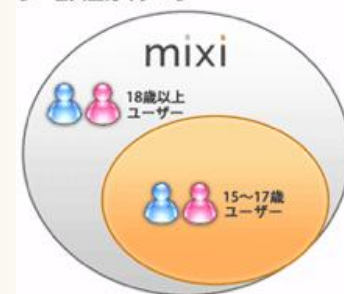
# 健全化推進体制



## 人・システムによるパトロール

- ・ 独自の監視ツール
- ・ ベイジアンフィルタ
- ・ 24時間365日の問い合わせ対応、パトロール

サービス区分イメージ



## 好循環な 環境整備の確立

### 教育・啓発活動

- ・ サービス内啓発コンテンツの設置
- ・ 各種シンポジウム・講演活動への参加

### 青少年ユーザーのゾーニング

- ・ 携帯フィルタリングを利用したユーザー確認
- ・ 青少年ユーザーへのサービス制限

